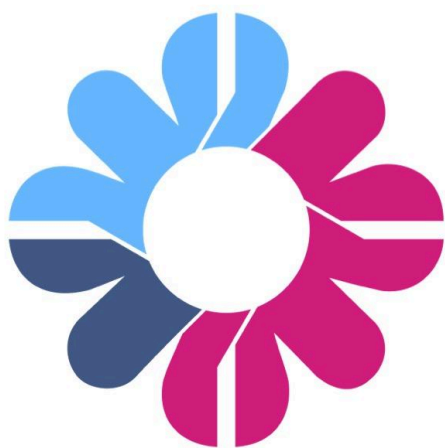




Refresh Academy

società cooperativa sociale

Bilancio sociale

2025

Indice

Parte introduttiva.....	4
Introduzione.....	4
Lettera del presidente.....	4
Nota metodologica.....	5
Identità.....	6
Presentazione e dati Anagrafici.....	6
Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017.....	6
Descrizione attività svolta.....	6
Principale attività svolta.....	7
Aspetti socio-economici del contesto di riferimento.....	7
Regioni.....	8
Province.....	8
Sede legale.....	8
Sedi operative.....	8
Storia dell'organizzazione.....	9
Breve storia dell'organizzazione.....	9
Mission, vision e valori.....	9
Mission, finalità, valori e principi della cooperativa.....	9
Valori e principi di Refresh Academy.....	9
Partecipazione e condivisione della mission e della vision.....	10
Governance.....	11
Sistema di governo.....	11
Organigramma.....	12
Responsabilità e composizione del sistema di governo.....	12
Articolazione composizione degli organi sociali.....	12
Focus su presidente e membri del CDA.....	13
Presidente e legale rappresentante in carica.....	13
Consiglio di amministrazione.....	13
Partecipazione.....	13
Numero assemblee.....	13
Partecipazione dei soci alle assemblee.....	13
Mappa degli Stakeholder.....	14
Mappe degli Stakeholder.....	14
Sociale.....	16
Sviluppo e valorizzazione dei soci.....	16
Vantaggi di essere socio.....	16
Numero e Tipologia soci.....	16
Focus Tipologia Soci.....	16
Focus Soci persone fisiche.....	16
Anzianità associativa.....	17
Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori.....	17

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati.....	17
Welfare aziendale.....	17
Volontari e Tirocinanti.....	17
Tipologia di contratti di lavoro applicati.....	18
Malattie ed infortuni.....	18
Dettaglio malattia ed infortuni.....	18
Qualità dei servizi.....	18
Descrizione attività e qualità dei servizi.....	18
Impatti dell'attività.....	21
Rapporto con la collettività.....	21
Impatti ambientali.....	22
Situazione Economico-Finanziaria.....	23
Attività e obiettivi economico-finanziari.....	23
Situazione economica, finanziaria e patrimoniale.....	23
Dati da Bilancio economico.....	23
Valore della produzione.....	23
Composizione del valore della produzione.....	23
Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)..	24
RSI.....	25
Responsabilità Sociale e Ambientale.....	25
Buone pratiche.....	25
Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs.....	26
Politiche e strategie.....	26
Coinvolgimento degli stakeholder.....	27
Attività di coinvolgimento degli stakeholder.....	27
Cooperazione.....	28
Il valore cooperativo.....	28
Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017 ..	28
Obiettivi di miglioramento.....	29
Rendicontazione.....	29
Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale.....	29
Obiettivi rendicontazione.....	29
Obiettivi di miglioramento strategici.....	30

Parte introduttiva

Introduzione

Questo è il secondo bilancio sociale della **Refresh Academy società cooperativa sociale**, redatto e compilato secondo le linee guida di cui al Decreto del Ministero del Lavoro del 4 luglio 2019.

Il documento rispetta i principi di rilevanza, completezza rispetto agli stakeholder, trasparenza, neutralità, competenza di periodo, comparabilità nel tempo e con altre organizzazioni, veridicità, verificabilità e attendibilità, nonché l'autonomia delle terze parti nelle parti relative alle percezioni su politiche e azioni.

Nel 2025 la cooperativa è passata dalla fase di avvio, descritta nel bilancio 2024, a un primo anno di piena operatività, con tre percorsi formativi avviati e un numero significativo di persone coinvolte.

La nostra cooperativa è una cooperativa a mutualità prevalente ed è iscritta nell'apposito albo al nr. C142093 come prescritto dall'art. 2512 del Codice Civile.

Per quanto riguarda la prevalenza si precisa che la società, in quanto cooperativa sociale, non è tenuta al raggiungimento dei requisiti oggettivi di prevalenza di cui all'art. 2513 del c.c., così come stabilito dall'art. 111-septies delle disposizioni per l'attuazione del codice civile e disposizioni transitorie (R.D. n. 318/1942 e successive modificazioni). Detta norma prevede, in specifico, che "Le cooperative sociali che rispettino le norme di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381 sono considerate, indipendentemente dai requisiti di cui all'articolo 2513 del codice, cooperative a mutualità prevalente".

Lettera del presidente

La nostra cooperativa, costituita nel 2024 come cooperativa sociale a mutualità prevalente, nel 2025 ha vissuto il suo primo anno di concreta attività formativa e di inserimento lavorativo.

L'obiettivo con cui siamo nati – offrire percorsi formativi di qualità e accessibili a persone in momentanea fragilità lavorativa o appartenenti a gruppi tipicamente discriminati – si è tradotto nel 2025 in tre corsi intensivi in ambito tecnologico: Full-stack Developer, Data Analyst & Data Engineer e Digital Transformation Specialist.

In un contesto in cui molte aziende faticano a trovare competenze, ma per una parte della popolazione il mercato del lavoro resta "inaccessibile", Refresh Academy ha lavorato per costruire ponti tra persone considerate "non adeguate" e imprese che desiderano praticare un'inclusione reale.

I risultati raggiunti ci confermano che la strada è quella giusta:

- abbiamo ricevuto quasi 200 candidature, da persone tra i 19 e i 65 anni, di oltre 30 nazionalità;
- abbiamo costruito classi eterogenee per età, background formativo e provenienza;
- nel corso Full-Stack Developer, l'79% delle persone che hanno completato con successo il percorso ha trovato un'occupazione entro la fine del 2025.

Accanto ai numeri, restano soprattutto le storie delle persone che hanno ritrovato fiducia, competenze e possibilità concrete di inserimento lavorativo.

Ringrazio soci, partner, enti pubblici e privati, aziende “Friends”, formatori, studenti e studentesse che hanno reso possibile questo primo anno di piena attività.

Il Presidente della Cooperativa
Andrea Scavolini

Nota metodologica

Questo bilancio sociale è stato costruito dal presidente e dal vicepresidente sulla base dei documenti contabili e di divulgazione ai soci e amministratori utilizzando le linee guida di cui all'art. 14 Dlgs 117/17 attraverso il modello messo a disposizione Isocoop (CC BY-NC 4.0).

Identità

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale

Refresh Academy società cooperativa sociale

Forma Giuridica

Cooperativa sociale tipo A

Partita IVA

04208111205

Codice Fiscale

04208111205

Settore/i Legacoop

Sociale

Anno Costituzione

2024

Associazione/i di rappresentanza

Legacoop

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;

Descrizione attività svolta

Refresh Academy è una **cooperativa sociale** (tipo A) nata come **spin-off accademico** per **democratizzare l'accesso alle competenze digitali**.

La cooperativa eroga **percorsi formativi inclusivi** per persone che vogliono intraprendere una carriera nel mondo delle tecnologie informatiche, raggiungendo la parità di genere nelle proprie aule. La nostra esperienza coniuga rigore scientifico e impatto sociale concreto, con un'efficacia nel trovare tirocini per i nostri alunni.

Per garantire che ogni persona trovi **l'ambiente di lavoro ideale** e che ogni azienda incontri **il talento giusto**, seguiamo un processo strutturato che mette al centro le persone e le esigenze aziendali:

- **Valutazione continua delle competenze:** verifichiamo costantemente i progressi attraverso assignment pratici svolti individualmente. Questo ci permette di misurare il livello raggiunto nelle competenze sia tecniche che trasversali.
- **Dialogo e supporto individuale:** organizziamo regolarmente incontri one-to-one di mentoring con ogni partecipante. Questo ci aiuta a capire le sue preferenze, le sue attitudini e a identificare le aree di crescita, sia sul piano tecnico che attitudinale.
- **Orientamento alla carriera:** quando i partecipanti hanno una maggiore consapevolezza delle proprie capacità e aspirazioni, li supportiamo con incontri di orientamento mirati a definire i loro obiettivi professionali.
- **Analisi delle esigenze aziendali:** intervistiamo le aziende partner per comprendere in dettaglio le necessità di ogni team. Per rendere l'inserimento ancora più efficace, proponiamo anche ai manager/tutor aziendali dei questionari specifici che ci aiutano ad allineare le culture e le aspettative.

Si individuano quindi le combinazioni di maggior successo per le imprese e le persone.

Principale attività svolta

Altri Servizi

- Ricerca e Formazione

Aspetti socio-economici del contesto di riferimento

Il mondo del lavoro è sottoposto a una forte trasformazione a causa della globalizzazione, dei cambiamenti demografici e geopolitici, della digitalizzazione, dell'urbanizzazione e delle forme di occupazione virtuali e informali. Queste forze stanno cambiando come, dove e quando le persone lavorano.

Anche persone con competenze e talenti potrebbero non essere più attrattive per un mondo del lavoro in così rapido cambiamento e l'introduzione di nuove tecnologie come quelle associate all'Intelligenza Artificiale sta accelerando questo rischio.

Ci sono ampie opportunità nel contesto tecnologico ed è possibile creare nuove prospettive di occupazione anche per coloro che ad oggi sono fuori dal mondo digitale.

Le aziende italiane infatti incontrano grandi difficoltà nel reperimento di personale specializzato e secondo Unioncamere questo ha portato a una perdita di valore pari a 43,9 miliardi di € (Unioncamere - Excelsior 2024).

Dall'altro lato le persone hanno ad oggi differenti livelli di accesso a queste opportunità:

- solo il 14% di chi inizia a lavorare in professioni ICT è di genere femminile (Unioncamere - Excelsior 2022);
- il tasso di disoccupazione per cittadini stranieri è più che doppio in Emilia Romagna (Rapporto sull'immigrazione 2023 Emilia-Romagna su dati ISTAT);
- le persone con disturbi gravi di salute mentale hanno un tasso di occupazione inferiore del 20% (42% rispetto al 62% generale). I costi ammontano al 3,3% del PIL, di cui 1,1% legato a impatti sul lavoro come assenteismo, salari ridotti (30% in meno) e uscita precoce dal mercato (OSCE - Fitter Minds, Fitter Jobs 2021).



Refresh Academy nasce con l'obiettivo di creare un ponte verso un'evoluzione culturale più consapevole: superare la logica che interpreta le persone come criticità da gestire e riconoscere la loro unicità e il potenziale ancora inespresso. Una nuova prospettiva che genera innovazione, crescita e sviluppo sostenibile nel tempo.

Regioni

Emilia Romagna

Province

Bologna

Sede legale

Indirizzo Viale Giuseppe Fanin 48	CAP 40127	
Regione Emilia Romagna	Provincia BO	Comune Bologna
Email info@refresh-academy.org	Sito web www.refresh-academy.org	

Sedi operative

Indirizzo via d'Azeglio 48	CAP 40123	
Regione Emilia Romagna	Provincia BO	Comune Bologna
Email info@refresh-academy.org	Sito web www.refresh-academy.org	

Storia dell'organizzazione

Breve storia dell'organizzazione

La vita

Refresh Academy nasce nell'aprile 2024 per iniziativa di 4 soci fondatori, come vincitrice del programma di incubazione Coopstartup Changemakers di Legacoop e come spin-off accademico dell'università di Bologna.

Durante il 2024 si sono svolte attività organizzative di preparazione, ricerca di partner sostenitori, e selezioni degli studenti per la partenza del primo corso.

Nel 2025 si sono consolidate le vere e proprie attività di formazione con l'erogazione dei primi 2 corsi: "Full-stack Developer" partito nel febbraio 2025 e "Data Analyst & Engineer" partito a giugno. Oltre ai precedenti che si sono conclusi l'anno è inoltre iniziato a novembre 2025 il corso "Digital Transformation Specialist".

Vogliamo ringraziare enti, aziende, trainer, studenti e studentesse che hanno creduto in questo programma e hanno reso possibili i primi risultati!

Mission, vision e valori

Mission, finalità, valori e principi della cooperativa

In conformità all'oggetto sociale l'attività svolta dalla Cooperativa si concretizza nell'offerta di corsi di formazione professionale, di qualità ed accessibili, a favore di persone svantaggiate per minoranze di genere, rifugiati e migranti, persone con fragilità psicofisiche, ex detenuti, persone con competenze obsolete e disoccupati, "neet" etc. per permettere agli studenti di esprimere il loro potenziale nel mondo del lavoro e nella società.

Si tratta dell'attività di servizi prevista dall'art.2 comma 1 lettera p) del D.Lgs.112/2017 finalizzata all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate di cui al 4° comma dello stesso art.2 del D.Lgs.112/2017.

Tale attività è una "species" innovativa del "genus" di assistenza educativa con finalità formative e di inserimento al lavoro futuro.

Valori e principi di Refresh Academy

Su questi valori si basano i principi che orientano la nostra comunità e cooperativa: rappresentano ciò che ci ispira, ci unisce e ci guida ogni giorno. Questo rappresenta un contratto sociale emerso collettivamente dalle storie che abbiamo condiviso tra di noi un anno dopo la nascita di Refresh Academy.

Non sono regole astratte, ma principi condivisi che abbiamo creato insieme e che danno senso alle nostre scelte e al modo in cui ci prendiamo cura delle persone e delle relazioni. Sono la bussola che ci ricorda chi siamo e dove vogliamo andare, e ci aiutano a costruire

l'ambiente educativo, le relazioni verso i nostri colleghi/colleghe, la comunità di studenti/studentesse, i nostri partner, e la società.

Condividerli significa trasformarli da parole ed idee astratte in modo che diventino riferimenti che ci aiutano quando dobbiamo prendere decisioni coerenti con la nostra missione educativa e sociale.

Creare comunità di apprendimento

Vogliamo creare comunità dove ogni persona abbia un ruolo attivo e la responsabilità nella co-creazione di momenti di apprendimento e scambio reciproco.

Trasparenza

Vogliamo documentare e rendere accessibili decisioni, processi e informazioni, eccetto ciò che deve rimanere riservato per tutelare le persone, l'organizzazione o i nostri partner.

Impatto

Vogliamo valorizzare il potenziale di ogni individuo e contribuire ad una società più giusta ed equa, promuovendo fiducia nelle persone e creando possibilità concrete per il futuro.

Attenzione nell'altro

Vogliamo riconoscere la specificità e l'unicità di ogni persona e considerare la loro storia individuale per guidare con più empatia le nostre scelte e azioni.

Inclusività

Vogliamo riconoscere, valorizzare e celebrare la diversità come ricchezza per la comunità affinché tutti possano sentirsene parte.

Passione

Vogliamo coltivare la passione che ci fa svegliare ogni mattina entusiasti e fieri dei risultati che abbiamo ottenuto. Questa passione ci motiva a impegnarci costantemente per migliorare sempre di più.

Stare bene insieme

Vogliamo creare un gruppo di persone che stiano bene insieme. Facciamo ciò incoraggiando una cultura rigenerativa, prendendoci cura di noi stessi, di chi ci sta accanto e delle relazioni con gli altri.

Coerenza

Vogliamo unire la teoria e la pratica, dimostrando ogni giorno ciò in cui crediamo. Quando sbagliamo, lo consideriamo un'opportunità per imparare, usando questi valori come guida.

Partecipazione e condivisione della mission e della vision

Lo sblocco del potenziale

L'ambizioso obiettivo del progetto non è solo supportare alcune persone con delle momentanee fragilità a trovare un lavoro, non è nemmeno solo aiutarle a raggiungere un senso di appartenenza ed inclusione ma anche quello di influenzare gli attori della società

con cui ci confrontiamo per garantire una migliore inclusione anche a coloro che non sono parte dei nostri percorsi.

Per fare questo crediamo che si debba **promuovere un cambiamento culturale**: vogliamo riconoscere, valorizzare e celebrare la diversità come ricchezza per la comunità affinché tutti possano sentirsene parte.

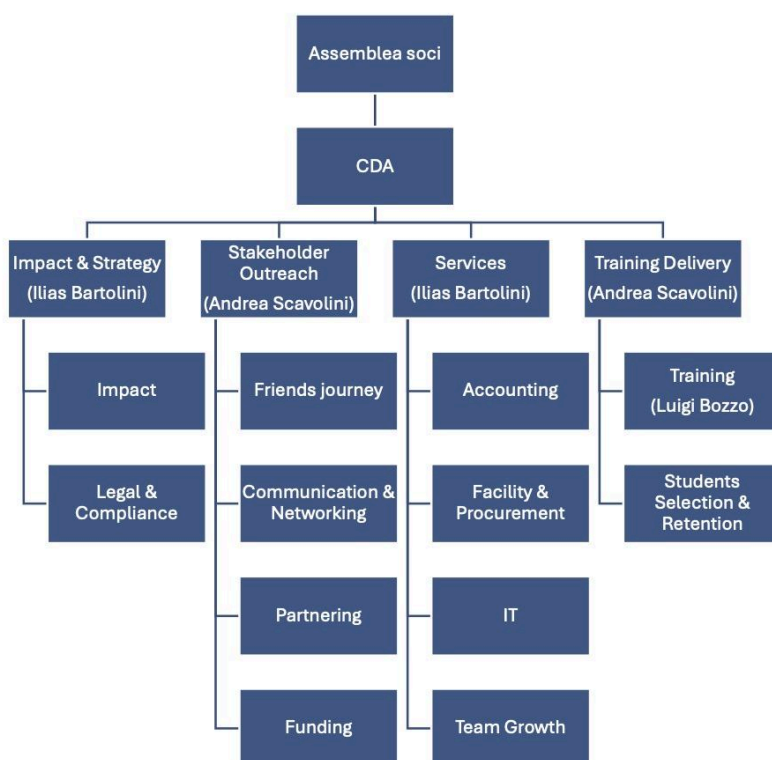
Tramite le nostre attività vogliamo incoraggiare un cambio di prospettiva: dal vedere le persone come un problema da risolvere, al riconoscere la specificità e l'unicità di ogni persona e il suo **potenziale inespresso da scoprire**.

In tal senso, vogliamo contribuire attraverso la formazione e la comunicazione diretta verso le imprese, affinché le persone possano trovare un ambiente più inclusivo, possano esprimere il loro potenziale e diventare un esempio da valorizzare.

Governance

Sistema di governo

Consiglio di Amministrazione	
Presidente Consiglio di Amministrazione	Andrea Scavolini
Vice Presidente Consiglio di Amministrazione	Ilias Bartolini
Consigliera	Emilia Motta
Consigliere	Matteo Vignoli



Responsabilità e composizione del sistema di governo

Sistema di governo	
Presidente Consiglio di Amministrazione	Andrea Scavolini
Vice Presidente Consiglio di Amministrazione	Ilias Bartolini
Consigliera	Emilia Motta
Consigliere	Matteo Vignoli
Direttore corsi	Luigi Bozzo

Articolazione composizione degli organi sociali

Nominativo	Carica ricoperta	Data prima nomina	Periodo di carica
Andrea Scavolini	Presidente	23/04/2024	23/04/2027

Focus su presidente e membri del CDA

Presidente e legale rappresentante in carica

Nome e Cognome del presidente:	Andrea Scavolini
Durata Mandato (Anni):	3
Numero mandati:	1

Consiglio di amministrazione

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	3	75%
Femmine	1	25%
Età		
Dai 41 ai 60 anni	4	100%
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Studi		
Laurea	4	100%

Partecipazione

Numero assemblee

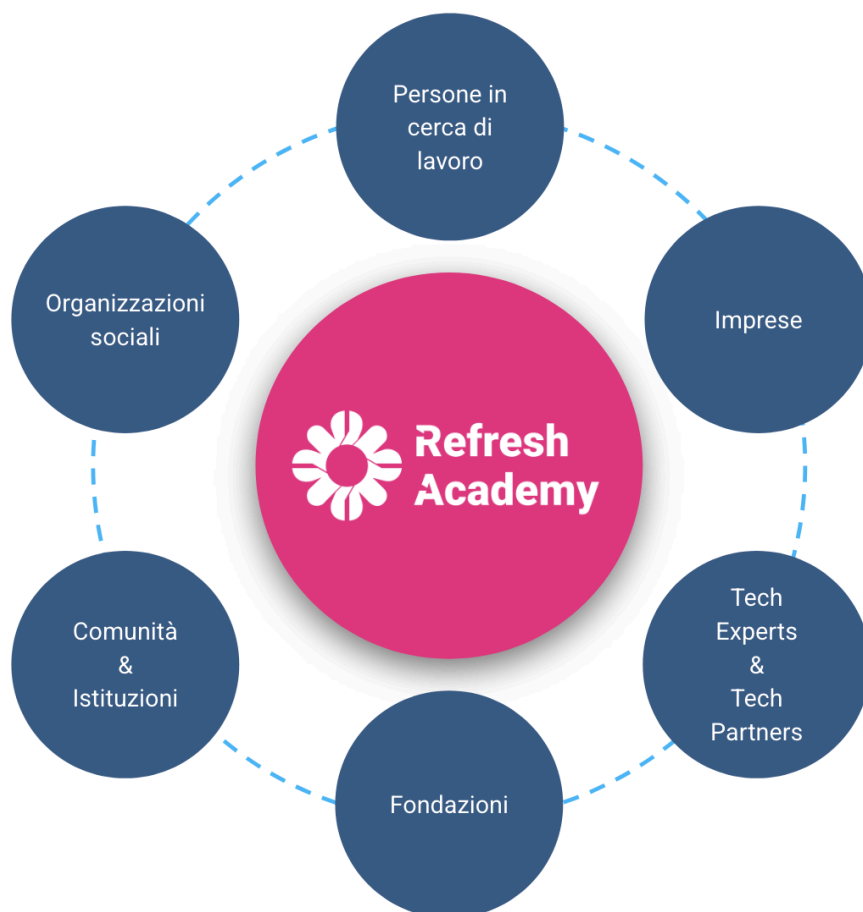
2

Partecipazione dei soci alle assemblee

Data assemblea	N. partecipanti diritto di voto	N. partecipanti presenti	N. partecipanti delega	Indice partecipazione
27/06/2025	4	4	0	100%
28/06/2025	4	4	0	100%

Mappa degli Stakeholder

Mappe degli Stakeholder



Le selezioni

Abbiamo organizzato diversi emozionanti eventi di selezione in cui abbiamo conosciuto le storie personali e i percorsi dei futuri studenti e studentesse dei nostri corsi. Abbiamo ricevuto candidature da quasi 200 persone, di 30 diverse nazionalità, tra i 19 e 65 anni.

Dopo la selezione abbiamo confermato un numero ristretto di partecipanti per ogni corso con un massimo di 25 persone.

La maggior parte dei candidati sono arrivati grazie alla collaborazione con **Insieme per il Lavoro** (IXL) e con il Dipartimento di Salute Mentale della **AUSL di Bologna** e della **AUSL di Imola**: gli operatori dei vari centri (CSM) hanno da subito creduto al progetto e le metodologie che usano si sono rivelate molto valide per la pre-selezione.

La collaborazione con questi enti con il sostegno aggiuntivo della **Rete SAI** ha permesso di individuare altri candidati di origini extra-UE. I restanti candidati derivano da attività dirette di Refresh Academy quali sito Web e Social Media, Passaparola e Annunci su piattaforme come Infojobs e Indeed.

Partner

Sostegno alla frequenza

Per supportare le persone in difficoltà economiche nel poter seguire al meglio si sono individuate alcune forme di sostegno alla frequenza e all'inserimento lavorativo: in particolare per il corso Full-stack Developer, Insieme per il Lavoro ha garantito una diaria per alcuni mesi di partecipazione.

Gli spazi

Le lezioni dei corsi si tengono in spazi messi a disposizione da diverse fondazioni:

- **Fondazione Yunus Italia**
- **Fondazione Aldini Valeriani**
- **Fondazione Barberini**

Aziende sostenitrici

Perché il modello possa funzionare al meglio, Refresh Academy cerca di stringere partnership con aziende che possano sia contribuire a sostenere economicamente i corsi sia soprattutto assumere a fine percorso alcuni partecipanti. Le aziende (che chiamiamo Friends) che già sostengono i corsi sono:



Sviluppo e valorizzazione dei soci

Vantaggi di essere socio

Nel corso dell'esercizio, è stato perseguito il vantaggio mutualistico previsto dallo statuto, attraverso l'attività dei soci che si è concentrata sulla progettazione didattica, la collaborazione con enti del territorio, i processi di selezione dei candidati ai corsi. Altresì, si specifica che i soci sono stati sempre coinvolti nelle attività sociali, la gestione sociale è stata condotta uniformandosi ai criteri di economicità, cercando di utilizzare al meglio le risorse aziendali disponibili e di contenere entro limiti di ragionevolezza le spese generali e gli oneri finanziari; il tutto in conformità al carattere cooperativo della società, adottando uguale trattamento per tutti i soci.

Numero e Tipologia soci

Soci ordinari: 4

Focus Tipologia Soci

Soci lavoratori: 4

Focus Soci persone fisiche

Tipologia	Valore	Percentuale
Genere		
Maschi	3	75%
Femmine	1	25%
Età		
Dai 41 ai 60 anni	4	100%
Nazionalità		
Italiana	4	100%
Studi		
Laurea	4	100%

Anzianità associativa

Tipologia	Valore	Percentuale
Anzianità fino a 5 anni	4	100%
Anzianità fino a 10 anni	0	0%
Anzianità fino a 20 anni	0	0%
Anzianità oltre i 20 anni	0	0%

Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori

Politiche del lavoro e salute e sicurezza, contratti di lavoro applicati

Ad oggi i contratti applicati sono di lavoro autonomo professionale dei soci. Lo sviluppo futuro prevederà altre tipologie di contratti.

Welfare aziendale

Come sopra

Volontari e Tirocinanti

Tipologia	Valore	Percentuale
Volontari svantaggiati maschi	0	0%
Volontari svantaggiati femmine	0	0%
Volontari NON svantaggiati maschi	0	0%
Volontari NON svantaggiati femmine	0	0%
Tirocinanti svantaggiati maschi	2	50%
Tirocinanti svantaggiati femmine	1	25%
Tirocinanti NON svantaggiati maschi	1	25%
Tirocinanti NON svantaggiati femmine	0	0%

Tipologia di contratti di lavoro applicati

Come sopra tutto per ora lavoro autonomo.

Malattie ed infortuni

Dettaglio malattia ed infortuni

Malattia e infortuni

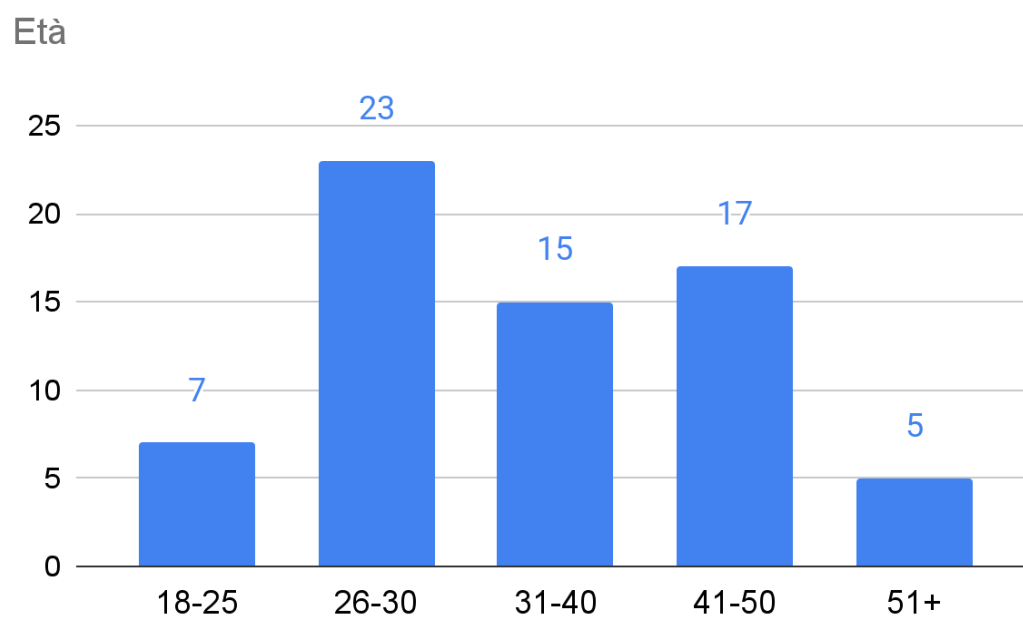
Nessuno

Qualità dei servizi

Descrizione attività e qualità dei servizi

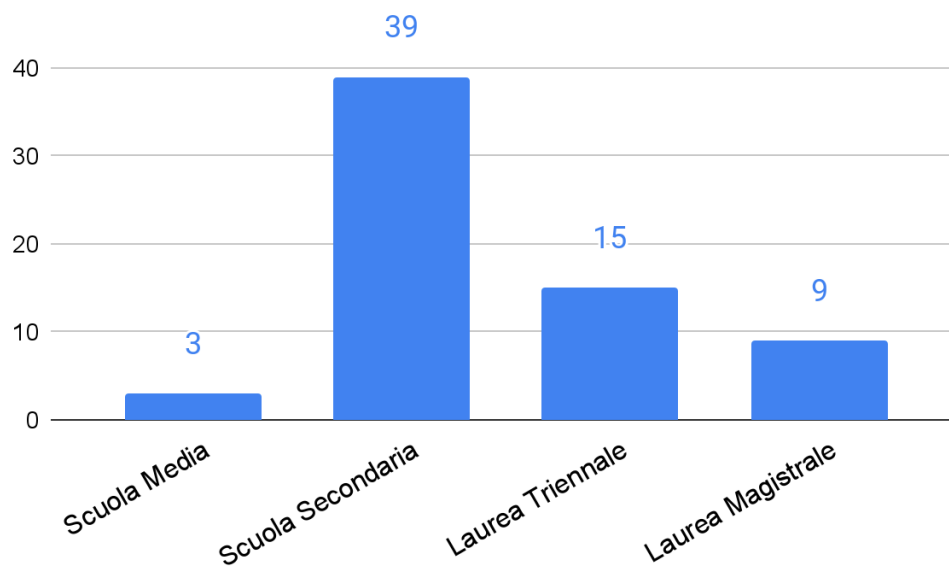
Le persone selezionate

Le persone selezionate nei vari percorsi hanno età molto diverse:



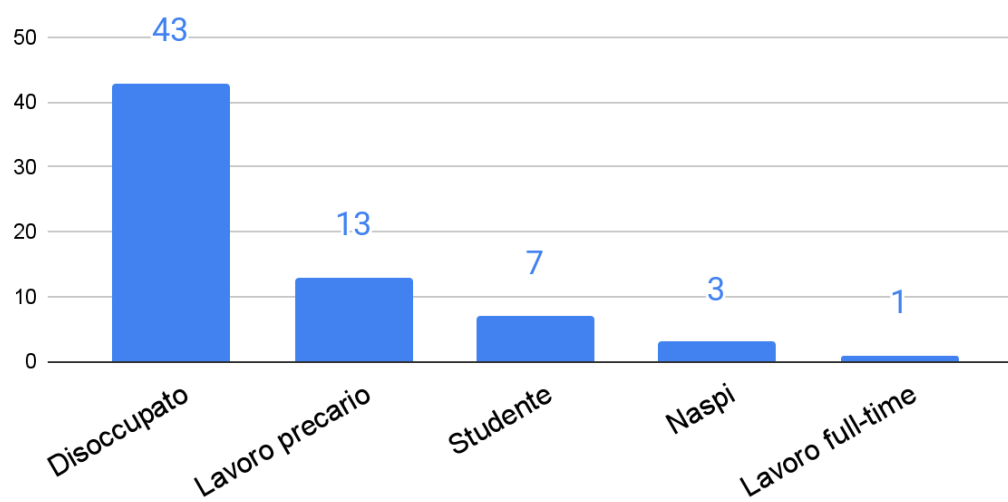
La maggior parte ha completato le scuole secondarie. Alcuni hanno conseguito la laurea, specializzazioni in ambiti non STEM, oppure lauree STEM di paesi esteri non riconosciute in Italia.

Titolo di studio



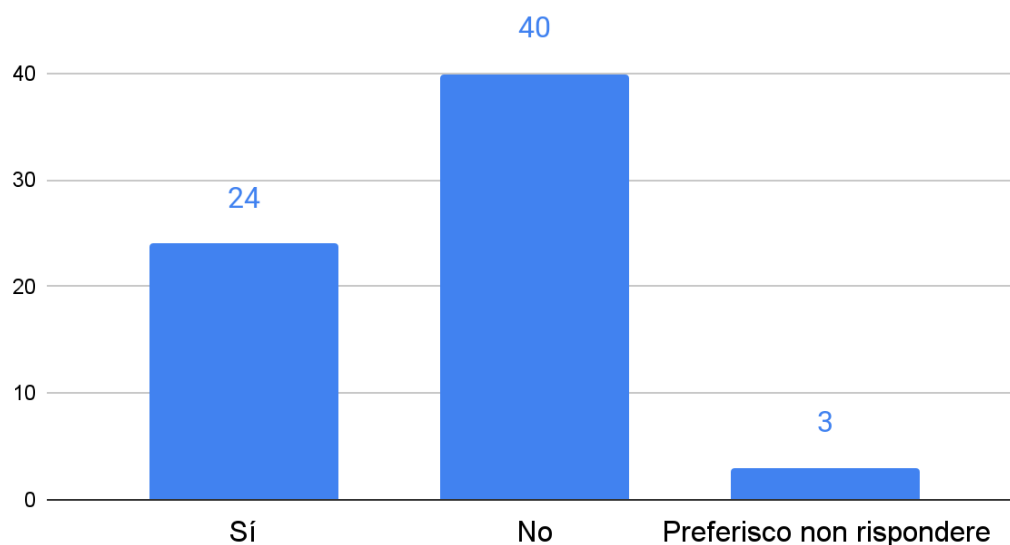
La maggior parte delle persone selezionate erano disoccupate o lavoratori in condizioni di precarietà o sotto-occupazione.

Attuale situazione di studio o impiego



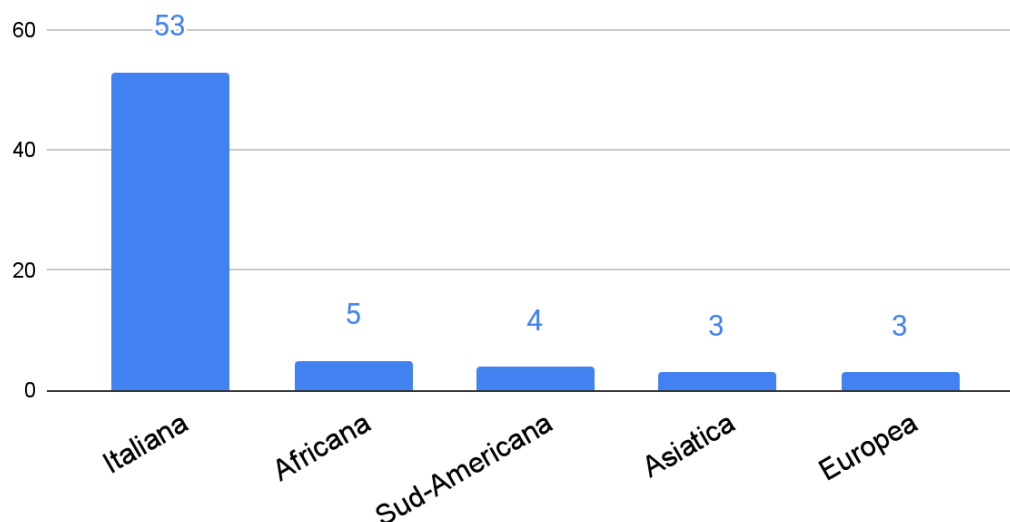
Circa 1/3 dei candidati ha dichiarato di appartenere ad una delle categorie di lavoratori o lavoratrici protette.

Categorie protette



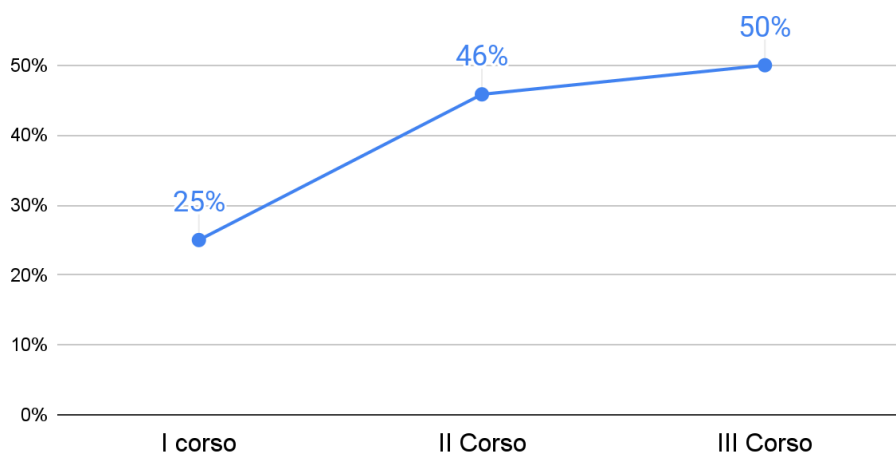
Le classi sono composte principalmente da persone di nazionalità italiana: il requisito principale per poter partecipare ai corsi è un uso corrente della lingua italiana (equivalente ad un livello B1) o di un inglese tecnico. Si sta valutando la possibilità di attivare dei pre-corsi linguistici.

Nazionalità



Nel tempo, la nostra comunità di “developer” si è arricchita di una sempre maggiore diversità di genere, raggiungendo nell’ultimo corso una rappresentanza paritaria tra gli studenti di genere maschile e le persone di genere femminile o non-binario.

% con genere femminile o non-binario



Impatti dell'attività

Rapporto con la collettività

Refresh Academy è nata con l'obiettivo di aiutare le persone in momentanea fragilità lavorativa a trovare una piena inclusione tramite il lavoro. Elemento centrale è quindi monitorare:

- gli abbandoni per verificare l'efficacia del processo di selezione e degli strumenti di retention;
- gli inserimenti lavorativi per verificare l'efficacia degli strumenti formativi e la solidità del network;
- la tenuta del lavoro nel medio periodo per verificare il reale impatto.

I dati sottostanti a queste metriche per i primi 2 percorsi sono:

	Corsi	
	Full-stack Developer	Data Analyst & Engineer
Candidati	47	63
Selezionati	19	24
Percorso completato con successo	14	13
Occupati (a fine 2025)	11	
Tasso di abbandono	26%	46%
Tasso di occupazione a 6 mesi	79%	

Le persone che non hanno completato il percorso sono in parte persone che hanno capito di non voler proseguire con una formazione in ambito digitale o che hanno dovuto anticipare la ricerca di un'occupazione per motivi di sostentamento economico. Uno spunto chiave che emerge dai dati è un livello più alto di abbandono per il corso Data Analyst & Data Engineer derivante principalmente dalla lunga pausa estiva. Ci sono anche stati casi di abbandono che abbiamo supportato come la scelta di una partecipante di sentirsi pronta a iscriversi nuovamente all'università.

Tra le persone che hanno completato il corso con successo ci sono state numerose testimonianze entusiastiche della qualità del percorso e forte impatto positivo nei percorsi professionali e di vita. Alcuni estratti di queste testimonianze riportiamo qui di seguito in forma anonima:

- “... dal 15 settembre ho iniziato a lavorare come "Responsabile della comunicazione" [...] con un contratto a tempo determinato di un anno. [...] volevo farvelo sapere perché sono decisamente convinto che tutti voi abbiate contribuito a questo importante risultato. [...] Quindi ancora grazie a tutti.”
- “... E' un ambiente fortemente inclusivo e sento di potere essere chi sono veramente senza essere giudicata e sentendomi accolta. [...] Facendo questo corso ho iniziato a credere di più in me stessa, finalmente sento di potercela fare a costruire il mio futuro e ho trovato un ambito che mi appassiona molto. Finalmente, dopo ventidue anni della mia vita a sentirmi sbagliata, mi sento a mio agio in un gruppo. Se ce la sto facendo è soprattutto grazie a tutti i trainers che ci supportano ogni giorno.”

Vogliamo ringraziare enti, aziende, trainer, studenti e studentesse che hanno creduto in questo programma e hanno reso possibili i primi risultati!

Impatti ambientali

L'attività di Refresh Academy ha impatti ambientali diretti di entità ridotta, in quanto le attività principali sono erogazione di corsi, progettazione, accompagnamento e consulenza. Si sono attuate buone pratiche anche per ridurre al minimo gli impatti come l'uso ridotto di carta e materiali consumabili.

Situazione Economico-Finanziaria

Attività e obiettivi economico-finanziari

Situazione economica, finanziaria e patrimoniale

La situazione Patrimoniale, come da bilancio redatto al 31/12/2025, porta un totale attivo pari ad euro 53.578, un Patrimonio netto pari ad euro 12.374 e una perdita di esercizio di euro 4.906. Ovviamente trattandosi di una start-up non sussistono preoccupazioni circa la continuità aziendale e vengono periodicamente aggiornate le situazioni contabili per tenere monitorata la liquidità. Ad oggi la Cooperativa ha posto in essere le seguenti attività: gestione dei partner strategici per la cooperazione sul core business di erogazione dei corsi e media partnership; attività di comunicazione; design di nuovi percorsi formativi; onboarding e caring dei collaboratori; train-the-trainer; erogazione dei corsi; selezioni; students mentoring & coaching; outreach aziende; accounting; gestione tecnologica; avvio progettazione e avvio delle selezioni del primo corso in ambito Full-stack Development partito nel gennaio 2025.

Dati da Bilancio economico

Fatturato: 36.000 €
Attivo patrimoniale: 53.578 €
Patrimonio proprio: 12.374 €
Utile di esercizio: -4.906 €

Valore della produzione

Anno di rendicontazione: 84.891 €
Anno di rendicontazione -1: 18.000 €

Composizione del valore della produzione

Tipologia	Valore	Percentuale
Ricavi da Pubblica Amministrazione	12.251 €	14%
Ricavi da aziende profit	36.000 €	42%
Ricavi da organizzazioni del terzo settore e della cooperazione	36.640 €	31%
Ricavi da persone fisiche	0 €	0%
Donazioni (compreso 5 per mille)	10.000 €	12%
Totale	84.891 €	

Fatturato per servizio (ex attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017)

Attività di legge	Valore
a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni;	0 €
b) interventi e prestazioni sanitarie;	0 €
c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni;	0 €
d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;	36.000 €
l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa;	0 €
m) servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo settore resi da enti composti in misura non inferiore al settanta per cento da imprese sociali o da altri enti del Terzo settore;	0 €
p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4;	0 €
r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti;	0 €
t) agricoltura sociale, ai sensi dell'articolo 2 della legge 18 agosto 2015, n.141, e successive modificazioni;	0 €
u) organizzazione e gestione di attività sportive dilettantistiche;	0 €
v) riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.	0 €

Responsabilità Sociale e Ambientale

Buone pratiche

I corsi attivati:

Nel 2025 sono stati avviati tre programmi formativi:

- Full-stack Developer
 - Periodo lezioni: febbraio 2025 – luglio 2025
 - Stato a inizio 2026: tirocini in corso.
- Data Analyst & Data Engineer
 - Periodo lezioni: giugno 2025 – dicembre 2025
 - Stato a inizio 2026: colloqui in corso per l'inserimento lavorativo.
- Digital Transformation Specialist
 - Periodo lezioni: novembre 2025 – aprile 2026
 - Stato a inizio 2026: corso appena avviato.

Ogni corso prevede:

- una fase di Open Day e selezione (2-3 mesi);
- un corso di 5-6 mesi, articolato in:
 - Corso base (2 settimane);
 - Foundation Lab (6 settimane);
 - Corso avanzato (3-4 mesi);
- Un tirocinio in azienda di circa 6 mesi.

Le selezioni

Nel 2025 sono state raccolte quasi 200 candidature, provenienti da persone tra i 19 e i 65 anni, di circa 30 nazionalità diverse.

I canali principali di segnalazione sono stati:

- CSM (Centri di Salute Mentale): 53 candidati, 31 selezionati;
- Insieme per il Lavoro (IXL): 47 candidati, 16 selezionati;
- Passaparola: 26 candidati, 9 selezionati;
- Web & Social: 22 candidati, 3 selezionati;
- Rete SAI: 12 candidati, 7 selezionati;
- Annunci (Infojobs, Indeed, ecc.): 5 candidati, 1 selezionato. 12

Il processo di selezione ha previsto:

1. incontri di presentazione e sessioni Q&A di gruppo;
2. colloqui individuali motivazionali;
3. prova tecnica individuale;
4. workshop di gruppo per osservare le dinamiche relazionali;
5. questionari attitudinali.

Le persone selezionate

Età (totale persone selezionate sui vari percorsi):

- 18-25 anni: 7

- 26-30 anni: 23
- 31-40 anni: 15
- 41-50 anni: 17
- 51+ anni: 5. 14

Titolo di studio:

- Scuola media: 3
- Scuola secondaria: 39
- Laurea triennale: 15
- Laurea magistrale: 9.

La maggior parte delle persone selezionate era disoccupata o in condizioni di precarietà/sotto-occupazione (lavoro precario, NASPI, studenti in cerca di prima occupazione).

Circa un terzo dei partecipanti ha dichiarato di appartenere alle categorie protette. Le classi sono composte prevalentemente da persone di nazionalità italiana, con la presenza significativa di persone provenienti da Africa, Sud America, Asia ed Europa.

Nel tempo si è registrato un aumento della rappresentanza di genere femminile o non-binaria, fino a raggiungere una sostanziale parità nell'ultimo corso.

Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

N.1 - sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;

N.4 - istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutti;

N.5 - parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;

N.8 - lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;

Politiche e strategie

Politiche e strategie

Inserimento lavorativo

Per i primi due percorsi (Full-stack Developer e Data Analyst & Data Engineer) sono stati monitorati: abbandoni, completamento del corso, inserimenti lavorativi a 6 mesi.

Per il corso Full-stack Developer:

- Candidati: 47
- Selezionati: 19
- Percorso completato con successo: 14
- Occupati a 6 mesi dalla fine del corso: 11
- Tasso di abbandono: 26%
- Tasso di occupazione a fine 2025: 79%

Per il corso Data Analyst & Data Engineer (dati parziali, corso concluso a fine 2025):

- Candidati: 63
- Selezionati: 24
- Percorso completato con successo: 13
- Tasso di abbandono: 46%

Una parte degli abbandoni è dovuta a:

- scelta consapevole di cambiare percorso (es. iscrizione all'università);
- necessità di anticipare la ricerca di un'occupazione per motivi economici;
- criticità legate alla lunga pausa estiva.

Coinvolgimento degli stakeholder

Attività di coinvolgimento degli stakeholder

Partner istituzionali e del territorio

Nel 2025 si sono consolidati i rapporti con:

- Insieme per il Lavoro;
- Dipartimenti di Salute Mentale delle AUSL di Bologna e Imola;
- Rete SAI;
- altri enti di segnalazione e accompagnamento.

Questi partner hanno svolto un ruolo centrale nella preselezione dei candidati e nel supporto alle persone con fragilità.

Spazi e fondazioni ospitanti

Le lezioni si sono svolte in spazi messi a disposizione da:

- Fondazione Yunus Italia;
- Fondazione Aldini Valeriani;
- Fondazione Barberini.

Aziende "Friends" e rete di imprese sostenitrici.

Per sostenere economicamente i corsi e favorire l'inserimento lavorativo, Refresh Academy ha sviluppato una rete di aziende partner ("Friends") che sostengono i percorsi e ospitano tirocini o inserimenti lavorativi.

Cooperazione

Il valore cooperativo

Resta valida la missione già indicata nel bilancio 2024: offrire corsi di formazione professionale di qualità e accessibili, rivolti a persone svantaggiate (minoranze di genere, rifugiati, migranti, persone con fragilità psicofisiche, ex detenuti, NEET, disoccupati, persone con competenze obsolete), finalizzati all'inclusione e al reinserimento lavorativo, con particolare attenzione ai settori tecnologici e informatici.

Nel 2025 questa missione si è tradotta in percorsi formativi strutturati che combinano:

- sviluppo di competenze tecniche (coding, data analysis, digital transformation);
- potenziamento delle competenze trasversali (lavoro in team, comunicazione, problem solving);
- accompagnamento personalizzato al lavoro e al tirocinio.

Attività di interesse generale ex art. 2 del D.Lgs. 112/2017

La cooperativa nasce con l'obiettivo di offrire corsi di formazione professionale di qualità e accessibili, rivolti a persone svantaggiate (minoranze di genere, rifugiati, migranti, persone con fragilità psicofisiche, ex detenuti, "neet", disoccupati, persone con competenze obsolete), finalizzati all'inclusione e al reinserimento lavorativo, nonché allo sviluppo di competenze in ambito tecnologico e informatico, settore delle tecnologie emergenti.

Obiettivi di miglioramento

Rendicontazione

Obiettivi di miglioramento della rendicontazione sociale

Il bilancio sociale 2025 testimonia il passaggio di Refresh Academy da una fase di avvio a un primo anno di piena operatività, con risultati significativi in termini di partecipazione, inclusione e inserimento lavorativo di persone in fragilità occupazionale.

La cooperativa intende proseguire su questa strada, rafforzando la qualità dei percorsi, il sostegno alle persone e le alleanze con enti e imprese del territorio, per contribuire a un mercato del lavoro più inclusivo e attento al potenziale di ciascuno.

Nel prossimo esercizio vogliamo introdurre indicatori di successo per l'accesso al lavoro dei partecipanti dopo 6 e 12 mesi dalla fine del corso e indicatori di partecipazione ad eventi ed attività divulgative organizzate dalla cooperativa.

Obiettivi rendicontazione

La Cooperativa, Cooperativa Sociale di tipo a), svolge l'attività di assistenza educativa con finalità formative e di inserimento futuro al lavoro.

Lo Statuto sociale prevede all'art.5 che la società ha per oggetto:

- organizzare attività di formazione ed inserimento in ambito lavorativo rivolte con particolare attenzione a persone svantaggiate, a rischio di esclusione sociale, minoranze o soggetti di gruppi tipicamente meno rappresentati che vogliono accedere ai settori delle tecnologie emergenti;
- fornire servizi di sostegno, orientamento e formazione all'inclusione nel mondo del lavoro;
- ideare, progettare, sviluppare e gestire eventi, quali fiere, roadshow, mostre, convegni, rassegne e quanto ad essi inerente con specifico riferimento alle tematiche sociali ed educative connesse alla formazione inclusiva;
- organizzare attività di promozione ed advocacy in temi di diversità, inclusione per uno sviluppo equo e sostenibile;
- ideare, progettare, sviluppare, e gestire produzioni multimediali quali audio, video ed altri affini, e software multiplatforma, con specifico riferimento alla realizzazione e gestione di App per dispositivi mobili od altre utilità analoghe attinenti alle tematiche relative all'inclusione sociale attraverso la formazione;
- acquistare e noleggiare attrezzature per utilizzo proprio o per la realizzazione dei servizi verso terzi in riferimento alle tematiche socio educative della cooperativa.

Lo scopo mutualistico che i soci lavoratori della cooperativa intendono perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali.

Per la realizzazione di ciò la Cooperativa organizza un'impresa senza fini di lucro che, mediante la solidale partecipazione della base sociale e di tutto il gruppo sociale che ad essa fa riferimento, svolga attività finalizzate alla qualificazione umana, morale, culturale e professionale dei soci.

Obiettivi di miglioramento strategici

Nel 2026 Refresh Academy sta ipotizzando di avviare una diversificazione dei servizi offerti valutando anche la potenziale evoluzione a cooperativa sociale di tipo b).